

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001 N.430
CONCORSO A PREMI
“MORBISTENZA”
INDETTO DALLA SOCIETA’
SCA HYGIENE PRODUCTS SPA – LUNATA (LU)
CL 448/2010

- AREA:** Il concorso avrà svolgimento sull'intero territorio nazionale italiano.
- DURATA:** Il concorso avrà svolgimento complessivamente dal giorno 15 novembre 2010 al 30 gennaio 2011 (alle ore 23,59',59") per un totale di n. 77 giornate di partecipazione.
L'assegnazione dei premi in palio avverrà al termine di ciascun mese, secondo il seguente calendario:
- 1^a assegnazione = entro il 15 dicembre 2010 (per i premi assegnati dal 15 novembre 2010 al 30 novembre 2010)
 - 2^a assegnazione = entro il 15 gennaio 2011 (per i premi assegnati dal 1 dicembre 2010 al 31 dicembre 2010)
 - 3^a assegnazione = entro il 15 febbraio 2011 (per i premi assegnati dal 1 gennaio 2011 al 30 gennaio 2011)
- L'eventuale estrazione a recupero sarà prevista entro il 15 febbraio 2011, in occasione della terza assegnazione prevista.
- DESTINATARI:** Il presente concorso è indirizzato a tutti gli utenti Internet residenti in Italia, maggiorenni alla data della partecipazione, potenziali clienti della società organizzatrice, che si registreranno sul sito Internet www.morbistenza.it (sito Internet di proprietà della società promotrice, dedicato al presente concorso).
Sono esclusi dalla partecipazione tutti i dipendenti della società promotrice e delle società ad essa collegate.
- PUBBLICITA':** Il concorso sarà pubblicizzato sul sito Internet www.morbistenza.it, nonché sul sito Internet istituzionale www.tempo.it.
Il regolamento del concorso sarà pubblicato all'interno del medesimo sito Internet www.morbistenza.it.
La società promotrice si riserva di eventualmente adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.
- PRODOTTO PROMOZIONATO** L'iniziativa ha lo scopo di promuovere la conoscenza della società organizzatrice e dei propri prodotti, con specifico riguardo alla nuova carta igienica a marchio Tempo (i cui elementi caratterizzanti sono la "morbidezza" e la "resistenza").
La partecipazione al concorso sarà totalmente gratuita, non essendo richiesto alcun atto di acquisto o sottoscrizione di prodotto/servizio.
- MODALITA':** Al fine di incentivare la conoscenza del proprio marchio e della nuova carta igienica Tempo, la società SCA Hygiene Products Spa organizza il presente concorso a premi, con svolgimento secondo quanto oltre

specificato.

In particolare, nel corso del periodo complessivamente compreso tra il giorno 15 novembre 2010 ed il 30 gennaio 2011 (per un totale di n. 77 giornate di partecipazione), tutti i potenziali clienti residenti in Italia e maggiorenni avranno la possibilità di accedere al sito Internet www.morbistenza.it e, a propria scelta, decidere di partecipare ad un semplice gioco di intrattenimento legato al prodotto carta igienica Tempo (la partecipazione al gioco è del tutto facoltativa e non vincolata alla partecipazione al concorso).

Indipendentemente dall'eventuale partecipazione al gioco, tutti gli utenti avranno altresì la facoltà di partecipare ad un concorso a premi che mette in palio, con un meccanismo "instant win", n. 6 premi al giorno (n. 1 coppia di cofanetti SmartBox + n. 5 forniture di carta igienica Tempo).

Per partecipare al concorso, ciascun utente sarà invitato a registrarsi sul sito www.morbistenza.it, compilando i campi indicati come obbligatori nell'apposita maschera di registrazione: ciascun utente potrà registrarsi al sito una sola volta.

Gli eventuali accessi al sito successivi al primo potranno avvenire attraverso la semplice procedura di log-in.

I dati richiesti saranno: nome, cognome, data di nascita, indirizzo e residenza, e-mail.

Al termine della procedura di registrazione, sarà richiesto all'utente di accettare le norme contenute nel presente regolamento, dopo averne preso visione ed a leggere l'informativa sulla privacy ex D.lgs. 196/2003.

Per prendere parte al concorso, l'utente registrato potrà "attivare" il gioco (cliccando su un apposito pulsante), facendo muovere un carrello virtuale contenente alcuni oggetti.

Dopo qualche secondo, il carrello cesserà la propria corsa e si fermerà mostrando all'utente uno degli oggetti trasportati.

L'utente potrà visualizzare alternativamente:

- un oggetto morbido oppure resistente (potrà essere visualizzato una pantofola oppure uno scarpone)
- un oggetto "morbi stente", sia morbido che resistente (un dado di spugna);
- una confezione di carta igienica Tempo

La visualizzazione di uno degli oggetti sopra riportati sarà altresì accompagnata dalla dicitura di vincita o di mancata vincita di uno dei premi in palio e precisamente:

- qualora a video apparisse un oggetto morbido oppure resistente (una pantofola oppure uno scarpone), l'utente visualizzerà "Mi dispiace non hai vinto";
- qualora a video apparisse un oggetto "morbi stente" (un dado di spugna), l'utente visualizzerà "Complimenti hai vinto una coppia di cofanetti SmartBox";
- qualora a video apparisse la confezione di carta igienica Tempo, l'utente visualizzerà "Complimenti hai vinto una fornitura di carta igienica Tempo".

Il sistema comunicherà immediatamente all'utente l'eventuale vincita, e la relativa tipologia, di uno dei n. 6 premi in palio al giorno (n. 1 coppia di cofanetti SmartBox + n. 5 forniture di carta igienica Tempo).

I premi eventualmente non assegnati nel corso di una giornata di gioco saranno rimessi in palio nella giornata successiva.

L'assegnazione dei premi previsti sarà casuale e gestita a mezzo di un apposito software non manomettibile o manipolabile esternamente, come da perizia resa da un tecnico programmatore: si garantisce che ciascun utente non potrà conoscere a priori l'esito della propria giocata e che sarà garantito il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica. Il sistema sarà attivato automaticamente da parte dell'utente all'inizio del gioco e sarà programmato in maniera tale da assegna, in momenti casuali e non predeterminati, n. 6 premi al giorno. In particolare, il software assegnerà casualmente i premi tra tutti coloro che avranno correttamente partecipato secondo le modalità prima specificate.

Si precisa che si potrà partecipare a partire dal giorno 15 novembre 2010 e fino alle ore 23,59',59" del 30 gennaio 2011.

Ogni partecipazione successiva al predetto termine non sarà considerata valida.

Il medesimo utente (riconoscibile dai dati utilizzati al momento della registrazione) avrà la facoltà di giocare al massimo una sola volta per ciascuna giornata: il sistema, al momento del log-in, verificherà che l'utente non abbia già partecipato al concorso per la specifica giornata, impedendo pertanto una seconda partecipazione.

Sarà tuttavia possibile per il medesimo utente "invitare" a registrarsi al sito Internet www.morbistenza.it da un minimo di 1 ad un massimo di 5 amici, parenti o conoscenti che, a propria volta, si registrino al sito www.morbistenza.it entro il 30 gennaio 2011 (alle ore 23,59',59"). Indicando l'indirizzo mail dell'amico, parente o conoscente (di seguito denominato "utente segnalato"), il singolo utente (di seguito denominato "utente segnalatore") invierà allo stesso un messaggio che lo invita a registrarsi al sito. Qualora l'utente "segnalato" decida di registrarsi al sito, completando la procedura descritta in precedenza entro il termine di validità del presente concorso, l'utente "segnalatore" avrà la possibilità di effettuare una seconda giocata nella medesima giornata: pertanto, ciascun utente "segnalatore" otterrà una possibilità aggiuntiva di gioco fino ad un massimo di n. 5 possibilità aggiuntive legate all'avvenuta registrazione di tutti gli utenti "segnalati" ed a lui abbinati.

Si rende noto che, ai fini del presente concorso, il medesimo utente potrà aggiudicarsi al massimo un solo premio per ciascuna tipologia nell'arco dell'intero periodo di validità del concorso: pertanto, l'utente che avesse vinto una coppia di cofanetti SmartBox non potrà aggiudicarsi un ulteriore premio di tale tipologia, potendo tuttavia aggiudicarsi eventualmente una fornitura di carta igienica Tempo e viceversa.

Qualora al termine del concorso, uno o più dei premi in palio risultasse non assegnato, sarà prevista un'estrazione finale a recupero tra tutti gli utenti che abbiano partecipato al gioco e che siano risultano non vincitori di alcun premio: tra costoro si procederà ad estrarre i premi che dovessero essere risultati non assegnati.

Gli utenti risulti vincitori di uno dei premi in palio riceveranno lo stesso all'indirizzo da loro comunicato al momento della registrazione: i premi saranno spediti ai vincitori solo a seguito dell'avvenuta verbalizzazione

degli stessi.

ESTRAZIONE:

Sulla base del calendario precedentemente indicato, sarà prevista la predisposizione dei verbali di assegnazione delle vincite conseguite. Per ciascun mese, la verbalizzazione avverrà a Milano, presso la sede della società delegata Clipper Srl, in presenza di un notaio o del Funzionario incaricato dalla camera di Commercio. Sarà presentato l'elenco di tutti i vincitori dei premi giornalieri, come risultanti dall'avvenuta assegnazione automatica del software programmato.

Inoltre, entro il 15 febbraio 2011, a Milano, si procederà ad effettuare l'eventuale estrazione a recupero dei premi non assegnati: sarà utilizzato il tabulato (in formato cartaceo o elettronico), riportante i nominativi di tutti gli utenti che abbiano partecipato almeno una volta al gioco (eventualmente ripetuti in funzione del numero di giocate effettuate) e che non siano risultati vincitori dei premi in palio. Saranno estratti tanti vincitori quanti saranno i premi eventualmente non assegnati, oltre ad un analogo numero di nominativi da utilizzare quali eventuali riserve.

Il medesimo nominativo potrà essere estratto al massimo una sola volta per ciascuna tipologia di premio previsto.

PREMI:

Premi giornalieri

- N. 77 (n. 1 al giorno) coppie di cofanetti SmartBox del valore indicativo di € 94,80 + IVA la coppia. In particolare, ciascun vincitore si aggiudica n. 1 cofanetto SmartBox "Pausa Avventura" (cofanetto che permette l'accesso ad un'attività avvenuto rosa ed adrenalinica quale: una discesa in rafting, il volo dell'angelo, una prova con gli sci d'acqua o altro) + n. 1 cofanetto SmartBox "Gocce di Bellezza" (cofanetto che permette l'accesso a diversi centri estetici, di bellezza e per la cura del corpo);
- N. 385 (n. 5 al giorno) forniture di carta igienica Tempo del valore di € 18,00 cad. Ciascuna fornitura è composta da una confezione da 6 rotoli di ciascuna delle seguenti referenze: Carta Classica, Carta Pelli Sensibili, Umidificata, Umidificata Pelli Sensibili)

MONTEPREMI:

Il montepremi complessivo indicativo ammonta a € 14.229,60 + IVA. Su tale valore sarà calcolata la garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico nella misura del 100%.

RINUNCIA ALLA RIVALSA:

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex. Art. 30 DPR 600/73.

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

La pubblicità svolta ai fini di comunicare la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento.

Ciascun premio sarà reso disponibile, a spese della società promotrice, esclusivamente sul territorio italiano ed entro il termine massimo di 180 giorni dalla data della vincita.

Il premio sarà assegnato al vincitore solo dopo gli opportuni controlli da parte di SCA Hygiene Products Spa sulla regolarità della partecipazione.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali problemi di natura tecnica di partecipazione non dipendenti dalla propria volontà, ma dalla rete Internet nazionale.

Il collegamento al sito www.morbistenza.it avverrà al costo stabilito dal piano tariffario concordato dal singolo utente con il proprio gestore, senza alcun sovrapprezzo o costo aggiuntivo.

Qualora il premio previsto non dovesse essere assegnato, sarà devoluto in beneficenza a: CIAI – Centro Aiuti all'Infanzia, ONLUS, anche sotto forma di beni/prodotti/servizi alternativi o di pari o superiore valore.

I dati personali raccolti saranno trattati in ottemperanza alla normativa vigente (D.Lgs. 196/03).

Tutti i partecipanti al gioco sono tenuti ad accettare il presente regolamento.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo. Tuttavia, nel caso che la Società Organizzatrice, per motivi non dipendenti dalla propria volontà, non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire il premio annunciato con premi di valore uguale o simile.