

REGOLAMENTO
rif. 922/2010

DEL CONCORSO A PREMI INDETTO DA SCA HYGIENE PRODUCTS S.p.A. con sede legale in Via della Madonnina 37, Fraz. Lunata, 55012 Capannori (LU)

In associazione con
EDITRICE GIOCHI S.P.A. VIA BERGAMO, 12 - 20135 MILANO

DENOMINAZIONE: “Vinci&Gioca”

AREA: Territorio Nazionale

DURATA: Dal 1° ottobre 2010 al 31 luglio 2011

DESTINATARI: Acquirenti finali

PRODOTTI

IN PROMOZIONE: Fazzoletti Tempo multipack 42x9 che riportano la pubblicità dell’iniziativa

MODALITA’

Apri e vinci:

Tutti coloro che nel periodo compreso fra il 1° ottobre 2010 e il 31 luglio 2011, acquisteranno una confezione di *Fazzoletti Tempo 42x9* appositamente personalizzati con la pubblicità della presente iniziativa, potranno verificare in modo immediato l’eventuale vincita di uno dei 250 Kit di giochi in scatola a marchio Editrice Giochi messi in palio.

Ogni singolo Kit è composto da n.4 giochi in scatola:

- n.1 gioco “Metropoli” per un valore commerciale pari a € 24,92 +iva;
- n.1 gioco “Scarabeo” per un valore commerciale pari a € 24,92+iva;
- n.1 gioco “Risiko Junior” per un valore commerciale pari a € 24,08+iva;
- n.1 gioco “Visual Game” per un valore commerciale pari a € 26,67+iva.

Valore commerciale complessivo del singolo Kit pari a € 100,59+iva.

Valore commerciale complessivo dei n. 250 Kit Editrice Giochi pari a € 25.147,50 + iva

Nello specifico gli acquirenti troveranno, in caso di vincita, all’interno della suddetta confezione un pacchettino di fazzoletti con un adesivo riportante la scritta “Hai vinto” ed una cartolina con un codice numerico univoco di 8 cifre, non visibili dall’esterno.

Si rende noto che l'inserimento nelle confezioni dei pacchettini di fazzoletti con l'adesivo vincente e relativa cartolina con il codice è stato effettuato con criteri di assoluta casualità come da dichiarazione depositata presso la società delegata; le n.250 vincite verranno inserite nel normale ciclo di produzione delle confezioni di fazzoletti Tempo da 42x9 quantificato in circa n.200.000 confezioni.

Per aver diritto al premio i vincitori dovranno inviare entro il 31 agosto 2011 l'involucro del pacchettino con l'adesivo "HAI VINTO", unitamente alla cartolina presente all'interno del pack con riportato il codice di 8 cifre ed ai propri dati personali (nome, cognome, indirizzo, cap, città, numero di telefono, e-mail), in busta chiusa tramite Raccomandata A/R al seguente indirizzo:

Concorso: "Vinci&Gioca"

c/o Telepromotion Service Srl via privata Reggio, 3 - 20122 Milano

Eventuali buste inviate dopo il 31 agosto 2011 o con documentazione non completa/errata non saranno considerate valide e la vincita sarà invalidata.

Si rende noto che lo scontrino di acquisto del prodotto in promozione dovrà essere conservato sino al 10 settembre 2011 in quanto, in caso di vincita, il Promotore si riserva il diritto di richiedere entro tale data l'invio di una copia comprovante l'acquisto, avvenuto durante il periodo dell'iniziativa. Nei casi di mancata ricezione dello stesso o di data riportata non compresa nel periodo della manifestazione o ancora di dati riferiti all'acquisto un prodotto di tipologia differente rispetto a quello in promozione, la vincita dovrà considerarsi invalidata.

MONTEPREMI COMPLESSIVO pari a € 25.147,50 + iva

Clausole Generali

La manifestazione sarà resa nota sul pack del prodotto in promozione.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.tempio.it nella sezione dedicata al concorso.

La manifestazione si svolgerà sotto il controllo del Funzionario Camerale/Notaio.

I premi saranno consegnati agli aventi diritto entro 180 giorni dalla data di certificazione senza alcun onere a loro carico.

I premi saranno inviati all'indirizzo rilasciato dal vincitore al momento dell'invio dell'involucro del pacchetto di fazzoletti vincente con l'adesivo e la cartolina vincente.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità nel caso di rilascio di indirizzo e/o dati personali errati/incompleti.

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

La partecipazione alle operazioni di gioco comporta l'accettazione di ogni parte del Regolamento, senza alcuna riserva. Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa, implica l'immediata squalifica del partecipante.

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati saranno devoluti alla Onlus Croce Bianca Milano – Sezione Centro.

Ai sensi del Decreto Legislativo n. 196/2003 i dati personali:

1. verranno raccolti dal Promotore per l'espletamento delle operazioni relative al concorso;
2. verranno trattati con modalità cartacee ed informatizzate;
3. non saranno oggetto di diffusione ovvero di comunicazione alcuna e potranno essere esercitati dagli interessati i diritti di cui all'art. 7 del Decreto Legislativo n. 196/2003 contattando il titolare del trattamento.