

REGOLAMENTO

Dell'operazione a premi promosso dalla Società SCA Hygiene Products S.p.A. – con sede in Altopascio (LU) – Via XXV Aprile 2 – Fraz. Badia Bozzeveri e denominato “**Operazione Benessere**”

Soggetto Delegato: **Massimo Casaccia**, nato a Trieste il 17/01/1947 residente e domiciliato a in via Gianfranco Zuretti 75,

Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi

Operazione Benessere

Articolo II. Tipologia della manifestazione a premio

Operazione a premi

Articolo III. Periodo di svolgimento

Dal **08/04/2013** al **31/12/2013**

La promotrice, s’impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi, prima dell’avvenuta consegna al Ministero dello Sviluppo Economico della documentazione comprovante l’avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale in ragione del 20% calcolato sul valore del montepremi previsto, al netto dell’IVA.

Articolo IV. Area di svolgimento della promozione

Territorio nazionale - La manifestazione si svolgerà in maniera non continuativa nei punti vendita che esporranno i materiali promozionali relativi a questa manifestazione a premi.

Articolo V. Prodotti in promozione

Confezioni di fazzoletti e carta igienica Tempo nei seguenti formati:

- Tempo Fazzoletti Classic 06x9
- Tempo Fazzoletti Classic 10x9
- Tempo Fazzoletti Classic 12x9
- Tempo Fazzoletti Classic 15x9
- Tempo Fazzoletti Classic 18x9
- Tempo Fazzoletti Classic 30x9
- Tempo Fazzoletti Classic 36x9
- Tempo Fazzoletti Classic 42x9
- Tempo Fazzoletti Classic 56x9
- Tempo Fazzoletti Classic 60x9
- Tempo Fazzoletti Complete Care 10x9
- Tempo Fazzoletti Pelli Sensibili 10x9
- Tempo Fazzoletti Aromathera 10x9
- Tempo Fazzoletti Classic Pocket 20x5
- Tempo Fazzoletti Box 1x80
- Tempo Fazzoletti Box 2x80
- Tempo Carta Igienica Classic 10 Rotoli
- Tempo Carta Igienica Classic 12 Rotoli
- Tempo Carta Igienica Classic 4 Rotoloni
- Tempo Carta Igienica Classic 6 Rotoloni
- Tempo Carta Igienica Pelli Sensibili 4 Rotoloni
- Tempo Carta Igienica Pelli Sensibili 6 Rotoloni
- Tempo Carta Igienica Umidificata Fresh 42
- Tempo Carta Igienica Umidificata Pelli Sensibili 42

Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti promissari)

Tutti i consumatori residenti o domiciliati in Italia che abbiano raggiunto, al momento della partecipazione a questa manifestazione a premi, la maggiore età.

Articolo VII. Meccanica di base della manifestazione a premi

Tutti coloro che, nel periodo citato all'Art. III, acquisteranno in uno dei punti vendita aderenti alla presente iniziativa promozionale, n° 1 (una) confezione di fazzoletti unitamente ad n° 1 (una) confezione di carta igienica Tempo con unico atto d'acquisto effettuato con scontrino unico, riceveranno in omaggio, non contestualmente all'acquisto, n° 1 (uno) **Voucher benessere** mediante il quale potranno usufruire, gratuitamente e nei termini sotto descritti, di:

- n° 1(uno) **trattamento di bellezza:**

oppure

- n° 1 (uno) **taglio di capelli;**

oppure

- n° 1 (una) **settimana di frequenza in palestra;**

oppure

- n° 1 (una) **sessione di fitness con un personal trainer;**

Nel dettaglio - nei negozi che aderiscono alla presente manifestazione a premi e nei confronti dei consumatori che hanno soddisfatto la condizione di acquisto sopradescritta - avverrà quanto segue:

- nelle giornate in cui saranno presenti le Hostess, ai consumatori, sarà consegnata n° 1 (una) cartolina promozionale **contrassegnata da un codice univoco**;
- nelle giornate in cui non saranno presenti le hostess, i consumatori, troveranno all'interno del punto vendita n° 1 (una) cartolina promozionale **non contrassegnata da un codice univoco** nella quale sarà spiegato come entrare in possesso del premio promesso.

Nel caso che il consumatore sia in possesso di una cartolina promozionale **contrassegnata da un codice univoco** dovrà:

- accedere al sito promozionale www.tempobenessere.it e cliccare sul link "Clicca qui se sei in possesso di una cartolina con codice promozionale" e inserire:
 - i propri dati anagrafici;
 - un indirizzo e-mail valido e attivo;
 - il **codice univoco** riportato sulla cartolina promozionale;
 - i dati dello scontrino (data, e numero scontrino);
 - selezione dei prodotti acquistati

e inviare la cartolina promozionale unitamente all'originale dello scontrino d'acquisto - entro **5 giorni dalla data di acquisto** (faranno fede la data dello scontrino e del timbro postale) - via posta ordinaria al seguente indirizzo: **TLC Italia RIF: TEMPO- CASELLA POSTALE 13022 - 20130 Milano.**

Nel caso, invece, che il consumatore sia in possesso di una cartolina promozionale **NON contrassegnata da un codice univoco**, dovrà:

- accedere al sito promozionale www.tempobenessere.it e cliccare sul link "Clicca qui se NON sei in possesso di una cartolina con codice promozionale" e inserire:
 - i propri dati anagrafici;
 - un indirizzo e-mail valido e attivo;
 - i dati dello scontrino (data, e numero scontrino)
 - selezione dei prodotti acquistati

Se la registrazione sarà effettuata correttamente, il consumatore riceverà, via e-mail, la conferma di registrazione. Il consumatore dovrà stampare la conferma di registrazione ed inviarla unitamente all'originale dello scontrino - **entro 5**

giorni dalla data di acquisto del prodotto (faranno fede la data dello scontrino e del timbro postale) - via posta ordinaria al seguente indirizzo: **TLC Italia RIF: TEMPO- CASELLA POSTALE 13022- 20130 Milano.**

In entrambi i casi, **TLC Italia S.r.l.** una volta ricevuta e verificata la validità della richiesta, invierà al consumatore, via e-mail, n° 1 (uno) **Voucher Benessere** riportante il codice di accesso all'area riservata "centri aderenti" del sito benessere TLC www.tlc-promotion.com/benessere.

Una volta scelta la struttura preferita, il titolare del voucher dovrà telefonare per prenotare il servizio, dicendo di essere in possesso di un voucher TLC.

NB per prenotare la sessione col personal trainer il consumatore dovrà inviare una e-mail dal form del sito.

Il "**Voucher Benessere**" avrà la validità di 4 (quattro) mesi dalla data di invio da parte di **TLC Italia S.r.l.**

Per quanto sopra indicato si specifica che:

- Il voucher dovrà essere stampato e consegnato al centro aderente prima di usufruire del premio.
- Per informazioni il consumatore potrà contattare il Servizio Consumatori TLC Italia al numero 02/27729322 attivo dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.30 (chiamata urbana o interurbana a carico della persona chiamante, in base al singolo gestore telefonico), oppure scrivere una e-mail a: tempo@tlcmarketing.com

Termini e condizioni

1. Offerta valida solo per i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia.
2. L'offerta si basa esclusivamente su prenotazione anticipata ed è soggetta a disponibilità promozionale.
3. È obbligatorio presentarsi all'appuntamento con il voucher per usufruire del premio gratuitamente.
4. Il diritto all'offerta è soggetto a orari definiti dai singoli centri aderenti o dai personal trainer.
5. Il voucher è valido per una sola persona e per una sola prenotazione. Eventuali servizi/trattamenti aggiuntivi saranno quotati al prezzo intero in base al listino del singolo centro aderente o del personal trainer.
6. Per disdire o posticipare la propria prenotazione, si prega di telefonare entro 48 ore dall'appuntamento, direttamente al numero del centro prescelto o al personal trainer. Il mancato preavviso comporta la perdita del premio senza alcuna ulteriore comunicazione.
7. I centri che aderiscono all'iniziativa si riservano il diritto di limitare la disponibilità dell'offerta durante le festività.
8. Il voucher non ha valore monetario, non può essere convertito in denaro, non è cedibile a terzi e non può essere cumulabile o associato ad altre offerte promozionali.
9. Non è possibile utilizzare più di un voucher premio presso la stessa struttura. Nel caso in cui il titolare del premio fosse in possesso di più voucher, è obbligato ad utilizzarli presso centri aderenti diversi tra loro.
10. TLC Italia e i centri aderenti non sono tenuti a sostituire voucher persi, né ad accettare voucher scaduti.
11. TLC Italia declina ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per danni o incidenti personali subiti presso i centri aderenti o durante la lezione con il personal trainer; non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità o la disponibilità degli stessi.
12. In caso di forza maggiore, TLC Italia si riserva il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.
13. Il voucher è valido e utilizzabile fino alla data su di esso riportata.

Specifiche dei premi:

1. L'offerta Un trattamento di bellezza dà diritto ad un trattamento estetico gratuito, in base a disponibilità promozionale, presso uno dei centri che aderiscono all'iniziativa. Indicativamente i trattamenti a disposizione sono: ceretta parziale, manicure, trattamento idratante viso o corpo, pedicure, pulizia viso, trattamento snellente o ai fanghi, bagno turco, lampada e taglio capelli (i trattamenti elencati sono puramente esemplificativi). La durata di tali trattamenti può variare dai 15 ai 50 minuti.
2. L'offerta Un taglio di capelli dà diritto ad un taglio gratuito di capelli, in base a disponibilità promozionale, presso uno dei centri che aderiscono all'iniziativa. Si precisa che shampoo, piega ed eventuali altri trattamenti non sono compresi nella presente offerta.
3. L'offerta Una settimana di frequenza in palestra dà diritto per una settimana all'ingresso gratuito in una delle palestre che aderiscono all'iniziativa (massimo 3 ingressi). Potrà essere richiesto, a discrezione della palestra, un certificato medico attestante il buono stato di salute del consumatore, oppure un'autocertificazione che attesti che il consumatore abbia già effettuato una visita medica presso un'altra palestra o società sportiva e che risulti godere di buona salute.
4. L'offerta Sessione di fitness con un personal trainer dà diritto ad una sessione gratuita di circa 60 minuti con un personal trainer per una sola persona. Potrà essere richiesto, a discrezione del personal trainer, un certificato medico attestante il buono stato di salute del consumatore, oppure un'autocertificazione che attesti che il consumatore abbia già effettuato una visita medica presso un'altra palestra o società sportiva, e che risulti godere di buona salute.

Articolo VIII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato

Quantità prevista	Descrizione	Valore di mercato unitario IVA inclusa	Valore di mercato complessivo IVA inclusa
3.600	Voucher benessere	15,00	54.000,00
	Totale		54.000,00

Articolo IX. Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi

La promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento della consegna dei premi questi non saranno più prodotti/commercializzati dalla ditta produttrice e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al consumatore un premio di uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni che nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, verrà richiesto al promissario di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

Articolo X. Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi

Il consumatore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio promesso originariamente sul materiale pubblicitario venga ugualmente consegnato se non sarà più disponibile/reperibile sul mercato.

Articolo XI. Responsabilità relative all'uso dei premi

Per quanto riguarda i premi suddetti la promotrice precisa quanto segue: nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice derivante dall'uso improprio da parte dei consumatori dei suddetti premi.

Articolo XII. Modalità di partecipazione alla presente operazione a premi

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato all'art. VII.

Articolo XIII. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 del codice civile dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XIV. Termine di consegna dei premi

I premi saranno consegnati, come termine massimo, entro 180 giorni (6 mesi) dalla data della maturazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 26 Ottobre 2001.

Articolo XV. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

- Materiali POP
- Sito www.tempo.it
- www.tempobenessere.it

Articolo XVI. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi

Il regolamento sarà pubblicato sul sito www.tempo.it

Articolo XVII. Esclusione dei partecipanti

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti del promotrice.

Articolo XVIII. Trattamento dei dati personali

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla promotrice in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa vengano trattati ai sensi del D.L. 196 del 30.06.2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge.

Titolare e responsabile del trattamento è **TLC Italia S.r.l.**

Articolo XIX. Controversie

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente per legge.