

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO  
REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430  
CONCORSO A PREMI "**SCATENA LA TUA FEBBRE DA SHOPPING E VINCI IL  
GLAMOUR**"  
PROMOSSO DA SCA Hygiene Products S.p.A.

---

AREA:	Intero territorio italiano
DURATA:	La manifestazione avrà svolgimento <b>dal 7 Novembre al 23 Novembre 2014</b>  Assegnazione entro il 5 Dicembre 2014
DESTINATARI:	Consumatori finali residenti sul territorio italiano.
PRODOTTO IN PROMOZIONE:	Fazzolettini TEMPO
PUBBLICITA':	Il concorso sarà pubblicizzato mediante volantini distribuiti nei negozi aderenti all'iniziativa e presso l'area dedicata situata nella piazza delle 3 città coinvolte: Parma, Bari, Napoli.
FASE PRELIMINARE:	<p>Tutte le tessere instant win saranno esteriormente identiche e indistinguibili tra loro e la patina argentata che ricopre l'indicazione dell'eventuale vincita sarà tale da non consentire la lettura, nemmeno in trasparenza delle diciture sottostanti.</p> <p>Saranno stampate complessivamente 9.000 tessere instant win di cui:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. N. 7.500 riportanti la dicitura HAI VINTO 1 PACCHETTO TEMPO POCKET del valore di € 0,04 + iva</li><li>2. N. 1.000 riportanti la dicitura HAI VINTO 1 servizio make up gratuito. Offerta valida fino al 15 dicembre 2014, su appuntamento in tutti i Beauty Store Sephora del valore di € 12 + iva</li><li>3. N. 500 riportanti la dicitura HAI VINTO 1 fantastico kit: 1 esclusiva Glam T-shirt, 1 pratica shopper e l'ultimo numero di Glamour del valore di € 12,50 + iva</li></ol> <p>Le cartoline saranno mescolate tra di loro secondo il criterio dell'assoluta casualità e nel rispetto della Pubblica fede. Sarà rilasciata apposita dichiarazione sostitutiva di Atto Notorio, da parte dello stampatore attestante che l'inserimento ed il mescolamento delle tessere avverranno in maniera del tutto conforme a quanto descritto nel presente regolamento.</p>
MODALITA':	Al fine di far conoscere alle consumatrici il prodotto Fazzolettini TEMPO e promuoverne l'acquisto SCA Hygiene Products S.p.A. intende indire un concorso a premi durante

le giornate dell'evento denominato "GLAMOURS FASHION NIGHT", consistente in un'apertura extra-time dei negozi aderenti all'iniziativa.

Nella piazza principale delle tre città coinvolte (Parma 7 e 8 novembre, Bari 14 e 15 novembre, Napoli 21 e 22 novembre) verrà allestita un'area promozionale con la presenza di hostess (denominata successivamente **area dedicata**).

Tutti coloro che si recheranno presso lo stand Fazzolettini Tempo oppure presso uno dei negozi aderenti all'iniziativa riceveranno un leaflet informativo riportante tutte le informazioni in merito alla modalità di partecipazione del concorso. La prerogativa per partecipare al concorso sarà quella di aver finalizzato un acquisto del valore minimo di € 15 in uno dei negozi aderenti oppure 1 acquisto (unico scontrino) di 2 pack di prodotti TEMPO di qualsiasi tipo (non è previsto un importo minimo). L'acquisto dovrà essere effettuato esclusivamente nelle due giornate di attività della città di riferimento. Inoltre per poter aver diritto a ricevere il gratta e vinci e quindi a partecipare al concorso lo scontrino dovrà essere "parlante".

Una volta effettuato l'acquisto, il pubblico, dovrà presentarsi all'area dedicata presente in piazza nella stessa data di avvenimento della transazione mostrando lo scontrino che attesti il corretto importo di acquisto oppure l'acquisto dei 2 pack di prodotti TEMPO.

Il personale annullerà lo scontrino e consegnerà una tessera gratta e vinci.

Il pubblico una volta grattato e scoperto il premio vinto potrà ritirarlo immediatamente presso l'area dedicata. Tutti coloro che vinceranno la sessione gratuita di make up verrà effettuata presso tutti i punti vendita d'Italia di Sephora semplicemente presentando il gratta e vinci vincente recante il suddetto premio. Ogni scontrino potrà partecipare una sola volta al concorso.

Si specifica che la dinamica concorsuale è valida fino all'esaurimento delle tessere gratta e vinci a disposizione.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito [www.tempoit](http://www.tempoit)

#### ASSEGNAZIONE:

L'assegnazione si terrà a Milano entro il 5/12/2014 presso gli uffici della Società Delegata PS live S.r.l. – via Bracco 6 20159 Milano alla presenza di un Notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica.

#### PREMI:

N. 7.500 PACCHETTINI DI TEMPO POCKET del valore cadauno di € 0,04 + iva, totale di € 300 + iva

N. 1.000 SERVIZI DI MAKE UP GRATUITI. Offerta valida fino al 15 dicembre 2014, su appuntamento in tutti i Beauty Store Sephora del valore di € 12 +iva. Totale pari a 12.000€ + iva.

N. 500 1 fantastico kit: 1esclusiva Glam T-shirt, 1 pratica shopper e l'ultimo numero di Glamour del valore cadauna

o di € 12,50 + iva, totale pari a € 6.250 + iva

MONTEPREMI:

Il montepremi complessivo ammonta a **€ 18.550 + iva**

ADEMPIMENTI  
E GARANZIE:

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

I vincitori saranno avvisati a mezzo lettera.

I premi saranno consegnati agli aventi diritto entro 180 giorni dalla data di estrazione.

I premi non potranno essere commutati in denaro o in gettoni d'oro.

I premi non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a : CIAI – Centro Italiano Aiuti all'Infanzia – ONLUS – Via Bordighera 6 – 20142 – Milano. Il regolamento completo potrà essere reperito sul sito [www.tempo.it](http://www.tempo.it).

INFORMATIVA  
AI SENSI DELL'ART. 13  
D.Lgs 196/03

La Società organizzatrice dichiara che i dati dei partecipanti saranno utilizzati ai soli fini del presente concorso e che in base all'art. 7 D.Lgs 30.06.2003 n. 196 il partecipante potrà in qualunque momento e gratuitamente opporsi al loro utilizzo, modificarli o cancellarli scrivendo a: SCA Hygiene Products S.p.A. via S. Quasimodo 12 Legnano (Milano)

RINUNCIA  
ALLA RIVALSA:

La Società dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600/73.

**p. SCA Hygiene Products S.p.A.**  
*psLIVE Italia S.r.l. – Soggetto Delegato*