

## **COTTON TICKET**

PROMOSSO DALLA SOCIETA'  
**SCA HYGIENE PRODUCTS SPA**  
Via XXV Aprile, 2 55011 ALTOPASCIO (LU)  
PIVA 03318780966 REA 186295

---

---

<b>AREA:</b>	Il concorso ha svolgimento sull'intero territorio nazionale.
<b>DURATA:</b>	i consumatori potranno partecipare al concorso dal <b>30/10/14</b> al <b>30/09/15</b> . I premi dovranno essere richiesti entro il <b>09/10/15</b> . Il concorso è pubblicizzato a partire dal <b>25/10/14</b>
<b>DESTINATARI</b>	Il concorso è rivolto ai consumatori residenti sul territorio Italiano maggiorenni con l'esclusione dei dipendenti del promotore e del soggetto delegato
<b>PRODOTTO PROMOZIONATO:</b>	Il concorso si prefigge lo scopo di incentivare l'acquisto dei seguenti prodotti del promotore:  <b>Tempo Classic 10x9, Tempo Classic 12x9, Tempo Classic 15x9, Tempo Classic 18x9, Tempo Classic 30x9, Tempo Pelli Sensibili 10x9, Tempo Aromathera 10x9, Tempo Complete Care 10x9.</b>  Sui quali sarà posizionata la comunicazione del concorso attraverso un apposito adesivo completo di un estratto del presente regolamento
<b>VERBALIZZAZIONE E ASSEGNAZIONE VINCITORI</b>	La verbalizzazione e assegnazione dei vincitori sarà effettuata: <ul style="list-style-type: none"><li>- entro il 28/02/2015 per le richieste pervenute e le vincite instant win dal 30/10/14 al 31/01/2015</li><li>- entro il 15/06/2015 per le richieste pervenute e le vincite instant win dal 01/02/2015 al 31/05/2015</li><li>- entro il 24/10/2015 per le richieste pervenute le vincite instant win dal 01/06/2015 al 09/10/2015</li></ul> alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).
<b>PUBBLICITA':</b>	Il concorso è pubblicizzato mediante una campagna pubblicitaria sui prodotti promozionati con apposito adesivo. Eventuali ulteriori forme di comunicazione potranno essere previste e risulteranno conformi al presente regolamento. Il regolamento è a disposizione del partecipante, per una corretta infor-

mazione, sul sito internet [www.cottonticket.it](http://www.cottonticket.it)

**GRATUITA' DELLA PARTECIPAZIONE** La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le ordinarie spese necessarie alla richiesta del premio.

**MODALITA' DI PARTECIPAZIONE** Il consumatore per partecipare deve acquistare, nel periodo del concorso, almeno una confezione di prodotti in promozione sul quale troverà un adesivo come pubblicizza la partecipazione sul quale è stampato un estratto del presente regolamento

Una volta acquistato il prodotto in promozione il concorrente può partecipare attraverso 2 meccaniche:

- TROVA IL COTTON TICKET
- INSTANT WIN

#### **TROVA IL COTTON TICKET**

Una volta aperta la confezione, se il concorrente troverà il COTTON TICKET con scritto hai vinto e il codice univoco di vincita, sarà il vincitore di uno dei premi in palio.

Il consumatore in possesso del COTTON TICKET, per poter ricevere il premio, deve richiedere il premio entro il 09/10/15<sup>1</sup> attraverso uno dei seguenti canali:

spedire per raccomandata:

- Il COTTON TICKET vincente in originale
- Copia di un documento d'identità in corso di validità
- La manleva di accettazione vincita scaricabile dal sito [www.cottonticket.it](http://www.cottonticket.it)

a "Concorso Cotton Ticket"  
c/o SDM – Via Ariberto, 24 – 20123 Milano

La Società Promotrice, solo dopo aver accertato la corretta partecipazione da parte del consumatore provvederà a contattare il vincitore per accordarsi sulla fornitura del Voucher da 5.000 previsto per la presente meccanica. (per i dettagli e limitazioni del Voucher si veda il paragrafo riepilogo premi)

#### **INSTANT WIN**

Il concorrente per partecipare a questa meccanica dovrà:

- digitare il sito [www.cottonticket.it](http://www.cottonticket.it)
- inserire i propri dati anagrafici indicati come obbligatori
- inserire i seguenti dati dello scontrino con cui ha acquistato una confezione del prodotto promozionato:
  - la data di emissione dello scontrino, in formato ggmmaa (esempio: 050715 per indicare il 5 Luglio 2015);

---

<sup>1</sup> Farà fede il timbro postale

- l'orario di emissione dello scontrino, in formato hhmm (esempio: 0703 per indicare le ore 7 e 3 minuti);
  - il numero progressivo dello scontrino, senza indicare gli eventuali "zeri" che precedono il numero progressivo stesso (esempio: qualora il numero presente sullo scontrino fosse 0014, dovrà essere indicato solamente il numero 14);
  - importo totale dello scontrino senza punti né virgole (esempio: per indicare € 19,15 si deve scrivere 1915).
- Cliccare scopri se hai vinto

Un software di estrazione casuale, del quale è stata prodotta adeguata documentazione tecnica, lo informerà se è risultato vincitore di n. 1 Glam T-shirt limited edition delle 1000 in palio per la presente meccanica.

La notifica di vincita verrà inviata anche all'indirizzo email indicato in fase di registrazione con le istruzioni per convalidare il premio.

Il concorrente risultato vincitore, per poter ricevere il premio, deve inviare entro 10 giorni dalla notifica di vincita all'indirizzo [cottonticket@sdm.to](mailto:cottonticket@sdm.to):

- Copia dello scontrino giocato
- Documento in corso di validità
- Indirizzo al quale desidera ricevere il premio

Il singolo scontrino potrà essere utilizzato una sola volta, il sistema provvederà a non rendere più possibili ulteriori partecipazioni con lo stesso scontrino.

Nota bene

**Il promotore si riserva di richiedere lo scontrino giocato in originale per cui si consiglia di conservarlo per almeno 180 giorni dopo la chiusura del concorso.**

## PRECISAZIONI

La Società che ha sviluppato il Database e il software di gestione del concorso renderà disponibile adeguata documentazione, rilasciata dal responsabile tecnico della Società che fornisce il sistema computerizzato, contenente i seguenti dettagli:

- Informativa ex articolo 13 d.lgs 196/03;
- le specifiche del programma di registrazione nei database di profilo degli aventi diritto a partecipare alle estrazioni;
- le specifiche del programma che genera le vincite instant-win;
- l'ubicazione in Italia del server che gestisce il concorso;
- l'adozione di opportune procedure per impedire interventi esterni per determinare le vincite al di fuori dei criteri di casualità previsti e per la sicurezza complessiva del sistema utilizzato, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli Utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.). Gli utenti che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione

del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo. La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet, che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro.

La Società si riserva di sostituire i premi eventualmente non più disponibili sul mercato con altri di caratteristiche simili e con valore economico uguale o superiore.

L'iscrizione e la partecipazione al concorso comporta la conoscenza e l'implicita accettazione da parte del partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa, implica l'immediata squalifica del partecipante.

Il premio verrà consegnato entro il termine di 180 giorni, o comunque nei termini per poterne usufruire, all'indirizzo comunicato dal richiedente. La Società Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo da parte del vincitore e/o per disguidi postali.

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione al concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società Promotrice non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o maggiore.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità in relazione al concorrente per il quale:

- la mailbox risulti piena;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia errata o incompleta;
- non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list;
- il numero di telefono risultasse irraggiungibile.

## GARANZIA E ADEMPIMENTI

Le confezioni vincenti non saranno identificabili dall'esterno prima di essere aperte e la dicitura di vincita non potrà essere verificata in controluce. La predisposizione delle confezioni vincenti avverrà in modo da rispettare la fede pubblica.

Verranno prodotte complessivamente n° 16.400.000 Confezioni promozionate: di queste 5 confezioni conterranno il Cotton Ticket con la scritta "hai vinto" più relativo codice alfanumerico.

L'inserimento dei Cotton Ticket vincenti tra quelli non vincenti viene fatto in maniera casuale come da dichiarazione di approntamento e mescolamento redatta e sottoscritta con apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

## RIEPILOGO PREMI

N.	Premio	€/unit.	€/totale	Meccanica
5	Shopping Voucher <sup>2</sup>	5.000	25.000	Trova il cotton Ticket
1000	Glam T-shirt limited edition	6	6.000	Instant win

## MONTEPREMI

Il montepremi totale è di **31.000 Euro**

## RINUNCIA RIVALSA

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori.

## ADEMPIMENTI E GARANZIE:

Le operazioni avverranno in conformità al D.P.R. 430 del 26/10/2001 ed a tutta la normativa vigente in materia di concorsi a premio

I premi, se non richiesto o non assegnato, saranno devoluti a AISM sita in Genova, Via Operai 40 – 16149 (GE) organizzazione non lucrativa di utilità sociale, ai sensi di legge.

## PRIVACY:

In occasione della partecipazione al concorso, attraverso il modulo on-line, verrà richiesto il consenso al trattamento dei dati personali per le finalità espressamente indicate nella relativa informativa preventivamente consulta-

<sup>2</sup> Il premio consiste in una giornata di shopping a Milano, incluso l'accompagnamento di un personal shopper da usufruire entro il 31/03/16

Nel premio sono inclusi fino ad un budget totale di 5.000 euro

- i trasferimenti A/R per Milano dalla città di residenza del vincitore
- acquisti di articoli di moda e accessori che potranno essere effettuati nei negozi indicati nell'allegato punti vendita con l'accompagnamento di un personal shopper

Il vincitore non può fare acquisti in negozi non indicati nel elenco dell'allegato.

Qualora non spenda l'intero budget non può richiedere la differenza in denaro

bile. I dati anagrafici anche richiesti successivamente per la consegna dei premi saranno trattati a norma del D.Lgs n.196/2003.

**CAUZIONE:**

Una cauzione pari al 100% dell'ammontare del premio posto in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

**DICHIARAZIONI**

La comunicazione, al momento della partecipazione al concorso, di dati personali non corretti o non veritieri determina l'esclusione dal concorso. La partecipazione al concorso comporta la conoscenza e l'approvazione del regolamento nella sua completezza.

Data, 25 Giugno 2014

Allegato punti vendita di Milano dove potrà essere speso lo shopping voucher

**LISTA GLAMOUR**

ARMANI via montenapoleone 2  
ANTEPRIMA corso como 9  
10CORSO COMO corso como10  
ALEXANDER MC QUEEN via verri 8  
ANTONIA via cusani 5  
BALENCIAGA via santo spirito 19  
BANNER via sant'andrea 8  
BELSTAFF via spiga 19  
BIFFI corso genova 6  
BLUMARINE via spiga 30  
BURBERRY via montenapoleone 12  
CELINE via montenapoleone 25  
CHANEL via sant'andrea 10A  
COCCINELLE corso buenos aires 16  
COSTUME NATIONAL via vincenzo capelli  
DANTONE santo spirito 24  
DOLCE & GABBANA via della spiga 2  
DIESEL piazza san babila 1/3  
DSQUARED via verri 4  
ELISABETTA FRANCHI viale manzoni 37  
EXCELSIOR galleria del corso  
FALCONERI corso vittorio emanuele  
FENDI via sant'andrea 16  
FRIP corso di porta ticinese 16  
FURLA corso vittorio emanuele  
GIO MORETTI via della spiga 4  
GOLDEN GOOSE via pontevetero 1  
GUCCI via montenapoleone 5  
HERMES via montenapoleone 12  
IBLUES corso vittorio emanuele  
KENZO via manzoni 25  
LACOSTE via dante 6  
LA RINASCENTE piazza del duomo  
LANVIN via spiga 25  
LIU GIO vittorio emanuele 30  
MARC JACOBS piazza del carmine 7  
MARELLA corso vittorio emanuele  
MARTIN MARGIELA via spiga 46  
MAX MARA corso emanuele  
MAX & CO corso vittorio emanuele  
MASSIMO DUTTI via ugo foscolo 3  
MASSIMO REBECCHI corso como 4  
MICHAEL KORS (prima linea) via della spiga 8  
MICHAEL MICHAEL KORS (seconda linea) galleria passerella  
MISSONI via montenapoleone 8  
MIU MIU via sant'andrea 21  
MOSCHINO via sant'andrea 12  
MSGM via ponte vetero 9  
PATRIZIA PEPE viale manzoni 38  
PENNY BLACK corso vittorio emanuele  
PINKO Montenapoleone 20  
REPLAY piazza gae aulenti  
SAINT LAURENT via sant'andrea 21

SANDRO via manzoni 16b  
STEFANEL piazza duomo 21  
STELLA MC CARTNEY via santo spirito 3  
TOMMY HILFIGER piazza oberdan 2  
WP STORE via borgogna 3  
Twin set in via manzoni 34  
JUST CAVALLI corso matteotti 18  
Pronovias via San Pietro all'orto 6  
Atelier Aime via Montenapoleone 29  
Acquachiara viale Bianca Maria 26

### **LISTA ACCESSORI**

BALLY montenapoleone 8  
BORSALINO via sant'andrea 5  
CAR SHOE via della spiga 1  
CASADEI via sant'andrea 1  
CHURCH via sant'andrea 11  
FRATELLI ROSSETTI via montenapoleone 1  
GIANVITO ROSSI via santo spirito 7  
GIUSEPPE ZANOTTI via montenapoleone 22  
IRIS sant'andrea 10A  
JIMMY CHOO via santa radegonda 3  
L'AUTRE CHOSE via fiori chiari 16  
NIKE STORE MILANO corso buenos aires 12/ piazza gae aulenti 6  
NIKE STADIUM foro bonaparte 50  
ROGER VIVIER via sant'andrea 17  
SALVATORE FERRAGAMO montenapoleone 3  
SERGIO ROSSI via della spiga 15  
STUART WEITZMAN via sant'andrea 10  
STROILI ORO corso vittorio emanuele 30  
SWAROVSKY via dante 15  
TOD'S via della spiga 22  
VERGELIO corso vittorio emanuele 10