

**MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO**  
**REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001 N.430**  
**CONCORSO A PREMI**  
**"CON TEMPO, VINCI LA TUA VACANZA DA SOGNO"**  
**PROMOSSO DALLA SOCIETA'**  
**SCA HYGIENE PRODUCTS SPA – LUNATA (LU)**  
**CL 319/2010)**

---

---

- AREA:** Territorio nazionale italiano.  
In particolare, la promozione si svolgerà presso i punti vendita della grande distribuzione (superstores, supermercati, ipermercati) e presso i drugstore che commercializzano i prodotti in promozione e contraddistinti dall'esposizione dell'apposito materiale pubblicitario.
- DURATA:** Il concorso avrà svolgimento complessivamente dal giorno 4 ottobre 2010 al giorno 15 dicembre 2010 (data di acquisto dei prodotti "Tempo" riportata sullo scontrino).  
La documentazione per partecipare dovrà essere inviata entro il 21 dicembre 2010.  
L'estrazione sarà effettuata entro il 15 gennaio 2011.
- DESTINATARI:** Consumatori finali, acquirenti dei prodotti in promozione (confezioni di fazzoletti di carta Tempo) presso i punti vendita aderenti alla promozione.
- PRODOTTI IN PROMOZIONE:** Il concorso è organizzato al fine di incentivare la vendita delle confezioni di fazzoletti di carta Tempo.  
Formeranno oggetto della promozione tutte le referenze di fazzoletti di carta Tempo disponibili in qualunque formato.
- PUBBLICITA':** La promozione sarà pubblicizzata direttamente presso i punti vendita che aderiscono all'iniziativa, attraverso locandine, cartoline ed altro materiale cartaceo.  
Il regolamento completo sarà consultabile sul sito Internet [www.tempo.it](http://www.tempo.it)
- MODALITA':** Al fine di incentivare la vendita dei prodotti a marchio "Tempo" (fazzoletti di carta) in tutte le referenze e formati disponibili, Sca Hygiene Products Spa organizza il presente concorso rivolto a tutti i clienti finali, con svolgimento secondo le modalità di seguito descritte, che permette ai propri clienti di vincere in estrazione finale una delle n. 5 crociere MSC nel Mediterraneo complessivamente in palio.  
Per partecipare all'estrazione, i consumatori dovranno preliminarmente acquistare all'interno dei punti vendita aderenti ed esclusivamente nel periodo compreso tra il giorno 4 ottobre 2010 ed il giorno 15 dicembre 2010 almeno n. 2 (due) confezioni di fazzoletti di carta Tempo, in tutte le referenze e formati disponibili.  
Ad acquisto effettuato, i clienti saranno tenuti ad inviare l'originale dello scontrino d'acquisto, unitamente a tutti i dati anagrafici personali trascritti su un foglio di carta (nome, cognome, indirizzo completo, CAP, città, provincia, recapito telefonico e/o indirizzo e-mail) o utilizzando le cartoline distribuite nei punti vendita, in busta chiusa, regolarmente affrancata al seguente indirizzo, entro il 21 dicembre 2010 (farà fede la data del timbro postale di spedizione):

**CONCORSO "CON TEMPO, VINCI LA TUA VACANZA DA SOGNO,"**  
**C/O CLIPPER**  
**C.P. 790**  
**20185 – MILANO**

Per una maggiore regolarità nella ricezione delle buste, si sconsiglia l'utilizzo della posta raccomandata.  
Tutte le buste spedite nei termini previsti parteciperanno all'estrazione oltre descritta.  
Si rende noto che l'estrazione avverrà dalle singole buste pervenute, indipendentemente dal numero di scontrini in esse contenuto e dal

numero di confezioni di prodotti "Tempo" acquistate e presenti su ciascuno scontrino, oltre la soglia minima prevista (pari a n. 2 confezioni).

Inoltre, il medesimo nominativo non potrà aggiudicarsi più di un solo premio in estrazione.

**ESTRAZIONE:**

L'estrazione avverrà a Milano, presso la sede della società delegata Clipper Srl, alla presenza di un Notaio del locale Collegio Notarile o di un Pubblico Ufficiale competente per territorio. L'estrazione sarà svolta entro il 15 gennaio 2011.

Tra tutte le buste pervenute saranno estratti n. 5 vincitori + n. 10 riserve.

All'atto dell'estrazione sarà altresì verificato il contenuto delle buste estratte.

Il premio non potrà essere riconosciuto (e la relativa busta estratta non sarà considerata valida) qualora:

- il timbro postale fosse posteriore al 21 dicembre 2010
- mancasse lo scontrino d'acquisto o lo stesso non fosse originale
- mancassero i dati anagrafici completi e leggibili del partecipante
- la documentazione inviata non riportasse il prodotto oggetto della promozione (confezione di fazzoletti di carta "Tempo") nella quantità minima richiesta (n. 2 confezioni)
- lo scontrino riportasse una data di acquisto non compresa tra il 4 ottobre 2010 ed il 15 dicembre 2010
- lo scontrino fosse palesemente non originale, contraffatto, alterato, illeggibile, ovvero qualora fosse stata utilizzata qualunque tecnica atta ad alterarne l'originalità, quale, ad esempio, l'applicazione di scotch, correttori, nastri adesivo, ecc. (a tale proposito, la società promotrice si riserva di effettuare i dovuti controlli con i punti vendita emittenti gli scontrini contestati)

In tali casi, la vincita non potrà essere riconosciuta e sarà estratta una differente busta.

Le riserve estratte subentreranno ai vincitori in caso di irreperibilità degli stessi.

Il medesimo nominativo non potrà comunque aggiudicarsi più di un solo premio

**PREMI:**

- dal 1° al 5° estratto = ciascun vincitore si aggiudica n. 1 crociera MSC nel Mediterraneo (Genova, Marsiglia, Barcellona, La Goulette, La Valletta, Messina, Civitavecchia, Genova) con imbarco e sbarco a Genova sulla motonave MSC Fantasia, valida per 2 persone. La crociera avrà una durata di 8 giorni e prevede la sistemazione a bordo in cabina doppia esterna (con possibilità di 3° e 4° letto aggiuntivo per ragazzi sotto i 18 anni) ed il trattamento di pensione completa. Il valore della singola crociera è di € 2.106,00. La quota non comprende le spese di trasferimento da e per la località di residenza ed il porto di Genova, le bevande ai pasti, le escursioni a terra, gli extra personali, le mance e quanto non espressamente previsto. Sono incluse le spese di iscrizione e l'assicurazione. La crociera sarà fruibile con partenza il 7 maggio 2011. La sistemazione a bordo per gli eventuali passeggeri aggiuntivi sarà quotata a parte e sarà a carico del vincitore.

**MONTEPREMI:**

Il valore complessivo del montepremi ammonta a € 10.530,00.

Su tale valore, la società promotrice presta idonea garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

**RINUNCIA ALLA RIVALSA:**

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art.30 DPR 600/73.

**ADEMPIMENTI E GARANZIE:**

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

I vincitori dell'estrazione saranno tempestivamente e personalmente avvisati e riceveranno le informazioni necessarie per poter fruire della

crociera.

Il premio potrà essere assegnato ad un partecipante maggiorenne: qualora il vincitore fosse un minore, lo stesso dovrà essere accompagnato da una persona di maggiore età che rivesta il ruolo di tutore legale.

Il vincitore impossibilitato a fruire della crociera potrà delegare una terza persona, previa comunicazione scritta alla società promotrice.

I premi non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza, ai sensi di legge, a: CIAI – Centro Aiuti all’Infanzia – Via Bordighera 6 - Milano, ONLUS, anche sotto forma di prodotti, beni o servizi differenti, di pari o superiore valore.

La società promotrice si riserva, in caso di improvvisa indisponibilità dei premi, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

I premi non sono convertibili in denaro, gettoni d’oro o differenti prodotti o servizi.

La società organizzatrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali problemi di natura postale non dipendenti dalla propria volontà.

La società organizzatrice non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003, i dati conferiti saranno utilizzati allo scopo di adempiere gli obblighi derivanti dall’organizzazione del concorso a premi. I dati potranno essere trasmessi a società terze per la gestione delle spedizioni, nonché alle Autorità Pubbliche di controllo, come previsto dalla normativa sulle manifestazioni a premio.